

stoll & fischbach eBusiness

Beratungs- und Lösungspartner für digitale Kommunikation und Online-Systeme

Die Agentur auf einen Blick

Allgemeines Firmenportrait

Als Beratungs- und Lösungspartner für digitale Kommunikation und Online Systeme bieten wir Leistungen für die gesamte Wertschöpfungskette an:

- Strategische Beratung
- Konzeption
- Design
- Programmierung Front-End
- Programmierung Back-End
- Hosting
- Betrieb & Roll-Out
- Vermarktung

Geschichte

Heinz Stoll hat die Agentur stoll & fischbach 1976 zusammen mit Gerhard Fischbach gegründet. Bereits 1987 wurden mit der Eurotel New Media GmbH die Dienstleistungen im Bereich Online gebündelt und spezialisiert am Markt positioniert. 2001 wurde die gesamte Agenturgruppe an die plenum AG verkauft. Mit einem Management-Buy-out kauften Heinz Stoll, Simon Loebel und Tobias Stoll zum 01.10.2007 den Online-Bereich des Agenturgeschäfts der plenum AG.

Management

Geschäftsführende Gesellschafter sind Heinz Stoll und Simon Loebel.

Mitarbeiter

35 festangestellte Mitarbeiter (Stand Dezember 2008)

Finanzen

Stammkapital: 300.000 €

Geschäftsjahr: 01.10. – 30.09.

Umsatz Geschäftsjahr 2008: 3,1 Mio. €

Mitgliedschaft in Verbänden

- BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.)
- BWCon (Baden-Württemberg: Connected e.V.)

Wir unterstützen

- SRH Hochschule Calw
- Steinbeis-Transfer-Institut Business Administration and International Entrepreneurship

Produkte und Leistungsschwerpunkte

In den beiden Schwerpunktbereichen „Digitale Kommunikation“ und „Online Systeme“ bieten wir ein breites Beratungs- und Lösungsangebot in folgenden Kompetenzfeldern an:

Digitale Kommunikation:

- Internet
- Extranet
- Intranet
- Online Marketing
- Mobile Marketing
- IPTV/Web TV

Online Systeme:

- Content Management Systeme
- Portale
- Online-Shops
- Hosting
- eCRM
- Domain Management

Im Bereich Content Management System haben wir als "RedDot Premium Partner" von Open Text und "Trusted Partner" von e-Spirit langjährige Expertise im Aufbau von umfangreichen Webanwendungen mit Open Text Web Solutions (vormals RedDot CMS und RedDot LiveServer) und FirstSpirit 4 Systemen.

Weitere Leistungsfelder:

stoll & fischbach eBusiness ist seit 2008 mit zwei neuen Schwerpunkten – dem Institut für Angewandte Usability sowie dem Bereich Interactive Performance am Markt vertreten:

Institut für Angewandte Usability

- Usability Testing
- Online Forschung

Interactive Performance

- Performance orientiertes integriertes Marketing
- Performance Messung

Auszug aus unseren Referenzen

Andreas STIHL	Online Lead Agentur	weltweit	seit 1997
DKV	Technical Lead CMS	weltweit	seit 2001
Henkel	Online Design Lead Agentur	weltweit	seit 2006
Heraeus	Online Lead Agentur	weltweit	seit 2007

Standort

Sitz des Unternehmens ist Herrenberg (südlich von Stuttgart)

stoll & fischbach eBusiness

SF eBusiness GmbH
Kalkofenstraße 51
D-71083 Herrenberg

Tel.: +49 (0) 7032 / 932 - 0

Fax: +49 (0) 7032 / 932 - 199

e-Mail: ebusiness@stoll-fischbach.com

Internet: www.sfebusiness.com